



Jak zamówić wzornik?

TECHNICZNE WSPARCIE W PROCESIE ZAMAWIANIA WZORNIKÓW NA PRÓBKI DLA TWOJEJ FIRMY

MILO- lider w zakresie produkcji wzorników reklamowych w Polsce



Witaj w świecie MILO!

Nowoczesny partner z 30 letnim doświadczeniem. MILO to polski producent o stabilnej, wielokrotnie nagradzanej pozycji, posiadający rozbudowany park produkcyjny napędzany energią odnawialną. Oferujemy kompleksową obsługę firm w zakresie produkcji wzorników reklamowych Premium, począwszy od konsultacji online, poprzez wykonywanie prototypów, po docinanie i opracowanie próbek, następnie wklejanie i konfekcjonowanie oraz magazynowanie.

Nasze produkcje to indywidualne realizacje dla globalnych liderów w wielomilionowych nakładach, a także raczkujących startupów, sprawdzających małymi partiami potencjał rynku. To wszystko dzięki umiejętności łączenia w pełni zautomatyzowanej produkcji oraz ręcznej, precyzyjnej pracy naszych wieloletnich i doświadczonych pracowników.

Wzorniki Premium

czyli jak zaprezentować ofertę Twojej firmy
we wzorniku reklamowych od MILO



Wzornik umożliwia prezentację szerokiej i bogatej oferty na niewielkiej, wzornikowej przestrzeni. Dając Klientom komfort porównywania odcieni, możliwość zabrania wzornika ze sobą na inwestycję itd.

Konsultanci MILO specjalizują się w optymalizacji procesu zamawiania wzorników dla marek z każdej branży.

rodzaje wzorników

Wyróżniamy 3 zasadnicze rodzaje wzorników reklamowych:

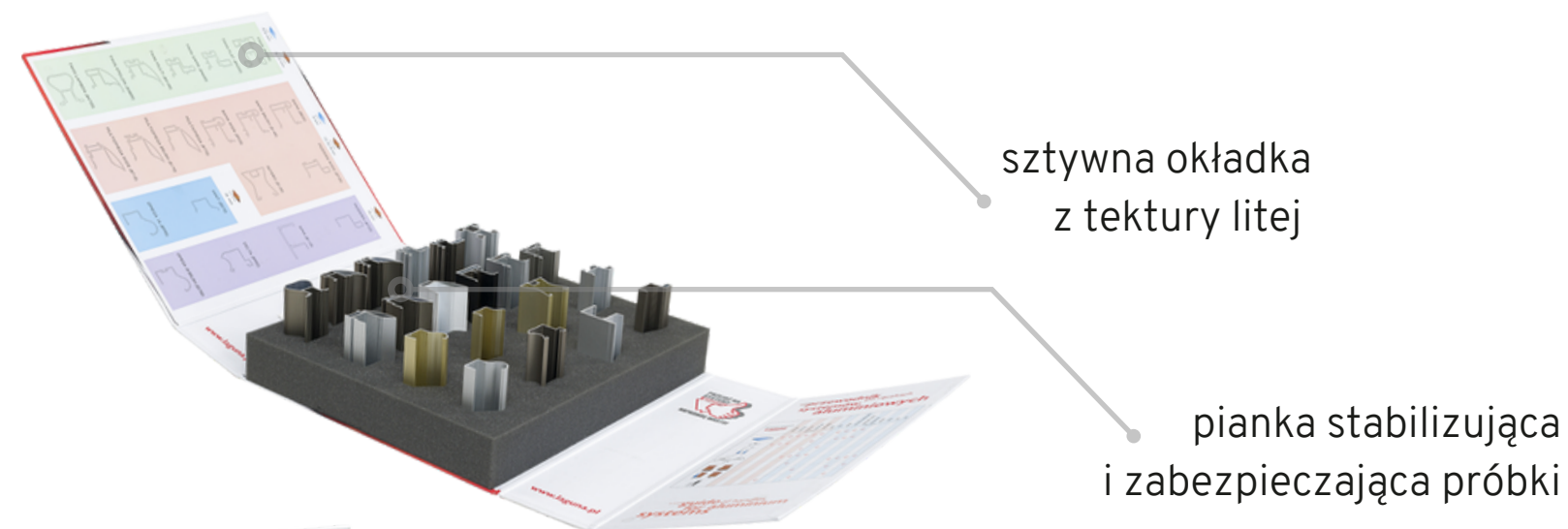
- WZORNIKI KSIĄŻKOWE
- WZORNIKI WALIZKOWE / BOXY
- WZORNIKI LISTKOWE / GRZBIETY

WZORNIK KSIĄŻKOWY: konstrukcja dwu lub więcej kart z tektury litej, z wklejoną pianką umożliwiającą przejrzystą i wygodną prezentację próbek

WZORNIK WALIZKOWE / BOX: inaczej kuferek, umieścisz w nim próbki ustabilizowane pianką oraz "luzem"

WZORNIK LISTKOWY / GRZBIETY: umożliwia komfortowe porównanie wielu odcieni i faktur jednocześnie

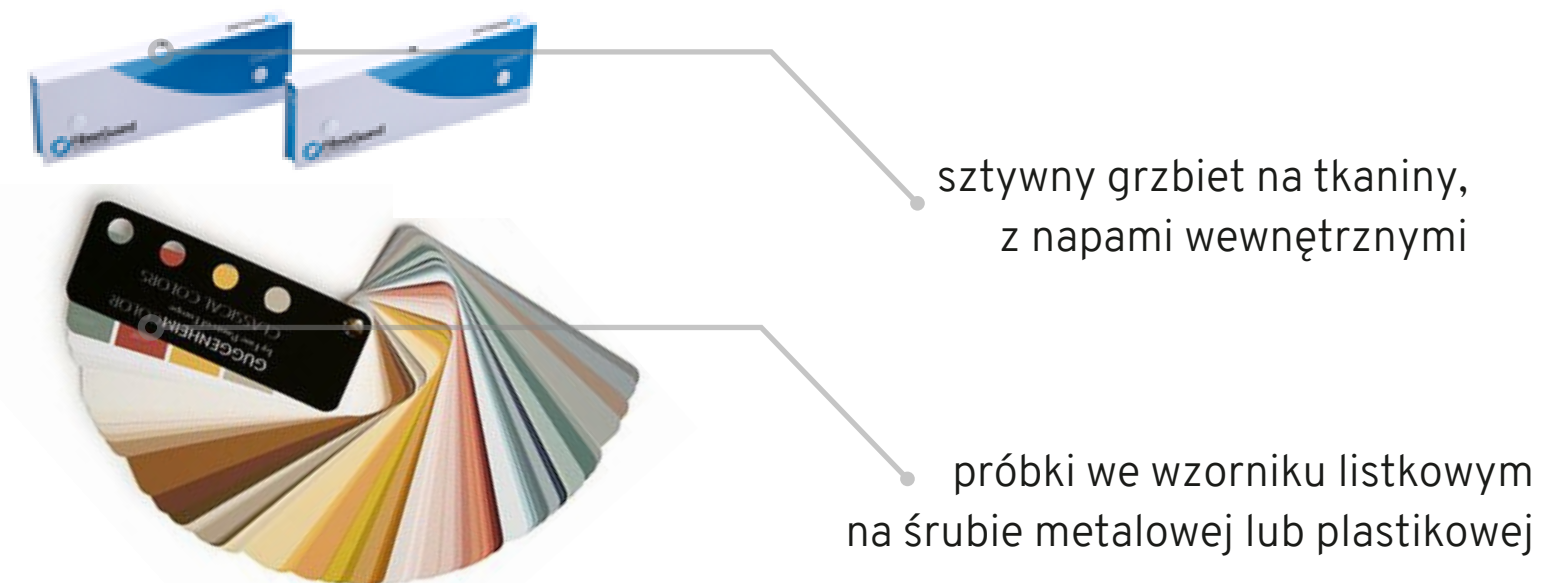
WZORNIK
KSIĄŻKOWY



WZORNIK
WALIZKOWE / BOX



WZORNIK
LISTKOWY /
GRZBIETY



podział, ze względu na:

TECHNOLOGIA PRODUKCJI

wyberz wzornik, ze względu na jego funkcjonalność, zastosowanie i optymalizację

BRANŻA

wyberz wzornik, ze względu na branżę, w której działasz i rozwiązania, które stosuje



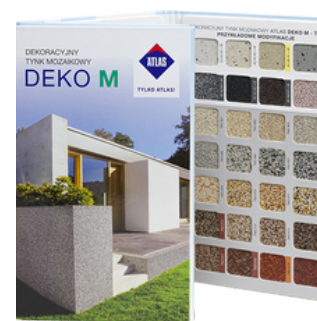
wzornik: segregator



wzornik książkowy



wzornik pudełko



wzornik: chemia budowlana



wzornik na szkła



wzornik na profile



wzornik box



wzornik kufertek



wzornik całej kolekcji



wzornik na tkaniny



wzornik na płytki



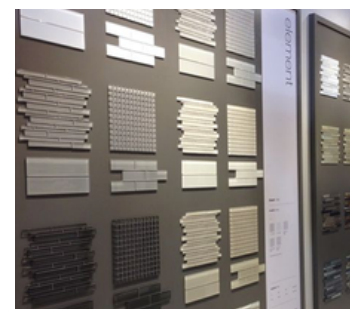
wzornik: podłogi, listwy



wzornik listkowy



grzbiety na tkaniny



wzornik planszowy



wzornik na kosmetyki



wzornik na wykładziny



wzorniki na rolety



ważne pytania:

aby zamówić optymalny wzornik reklamowy:

- Kto jest Twoim Klientem i jak preferuje oglądać i wybierać próbki?
- Czy Twój wzornik funkcjonuje stacjonarnie, jako katalog z ofertą w salonach sprzedaży? Czy przemieszcza się z Twoimi Handlowcami i Partnerami biznesowymi w samochodzie, samolocie, pociągach?
- Czy wzornik będzie reprezentował Twoją markę także na targach branżowych? Innymi słowy, czy potrzebujesz naprawdę mocno wyróżnić go z "tłumu"?
- Czy próbki Twojej oferty wymagają dodatkowego zabezpieczenia [np. szkło, profile, fiolki, płytki itp.] i potrzebujesz pianki stabilizującej oraz ułatwiającej ekspozycję?
- Czy tworzysz pierwszy wzornik dla swoich produktów? Jeśli tak, koniecznie skorzystaj z bogactwa naszego Studia Prototypowego i wybierz najbardziej optymalne rozwiązanie dla marki, którą tworzysz,

wielkość i kształt

format wzornika to wynikowa kształtu próbek i ich ilości

W MILO każdy wzornik powstaje na indywidualne zamówienie i jest w pełni spersonalizowany pod kątem wielkości i ilości próbek, które zaplanowałeś do umieszczenie wewnątrz.

Pokaż nam swoje produktu, opowiedz o oczekiwaniach, a my zaprezentujemy całą gamę rozwiązań, dopełnioną sugestią, która forma będzie najbardziej optymalna dla Twojej marki i branży.



To ważny etap planowania, a my doskonale wiemy, że nie musisz znać tej odpowiedzi na początkowym etapie, dlatego w MILO czeka na Ciebie **Studio Prototypowe** - testuj, sprawdzaj, wybieraj!



zabezpieczenie próbek

eksponuj i transportuj bezpiecznie

Optymalną i najestetyczniejszą formą zabezpieczenia próbek we wzorniku jest umieszczenie wewnątrz jednego z rozwiązań stabilizujących oraz umożliwiających atrakcyjną ekspozycję:

- WYPEŁNIENIE PIANKOWE
- WYPEŁNIENIE TEKTUROWE
- WYPEŁNIENIE W FORMIE WYTŁOCZEK



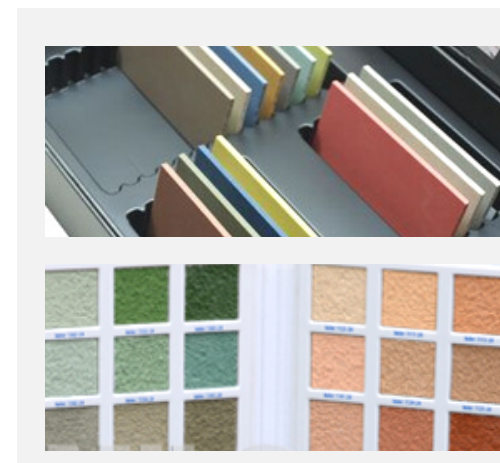
wypełnienie piankowe



wypełnienie tekturowe



wypełnienie w formie wytłoczek

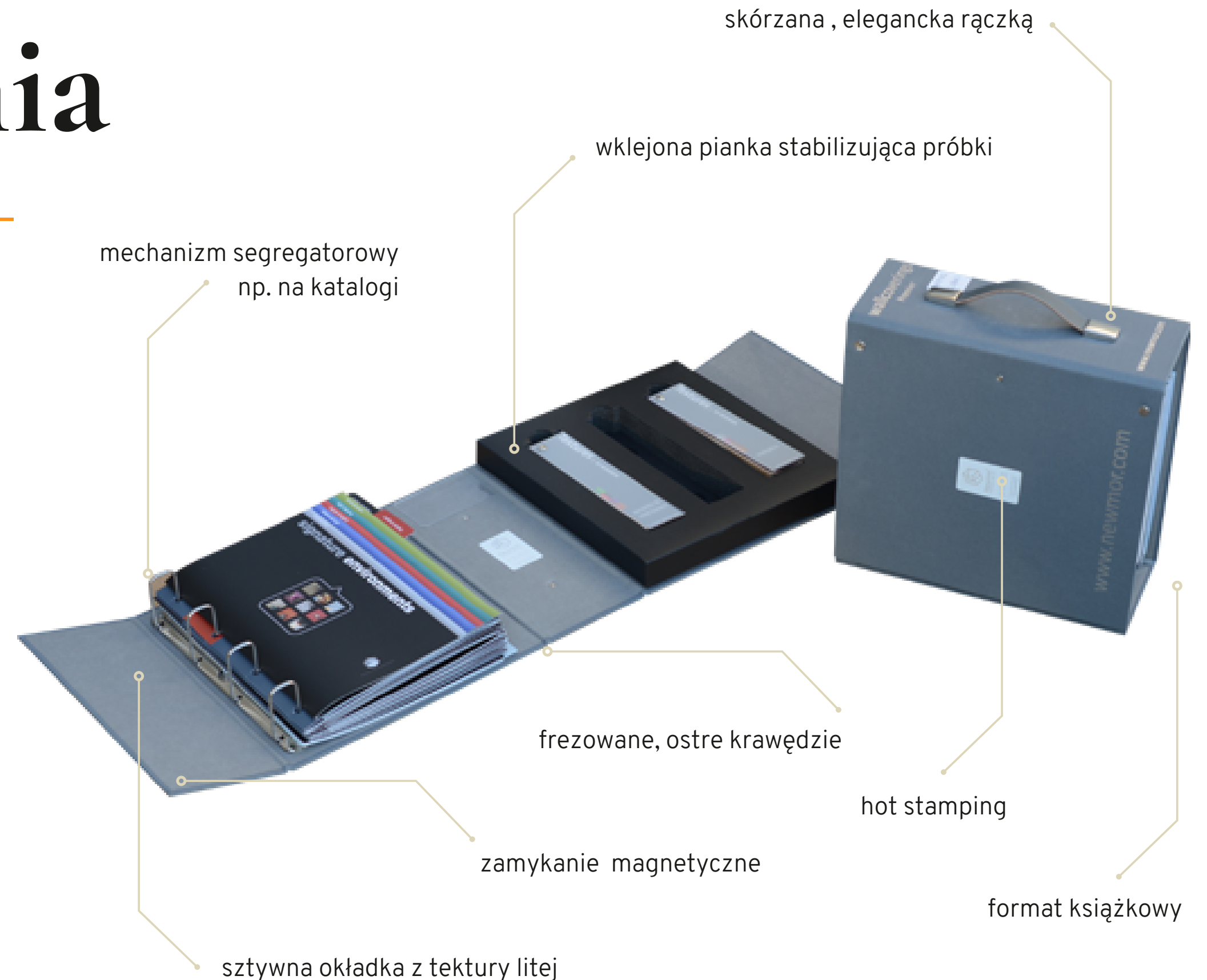


uszlachetnienia

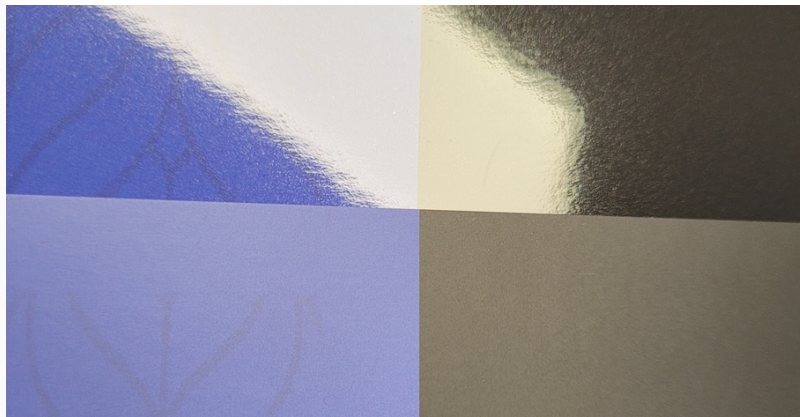
gdy wzornik zaczyna być Premium...

Wzornik jest przedstonkiem do świata Twoich produktów i wartości jakie tworzysz. Jego wykonanie, jakość, funkcjonalność oraz oryginalność to synonim marki, którą zarządzasz.

W MILO, które od przeszło 30 lat doradza największym globalnym markom jak wyróżnić się na tle konkurencji czeka na Ciebie obszerna paleta rozwiązań:



✓ folia błysk lub mat



✓ hot stamping z folią



✓ folia soft touch



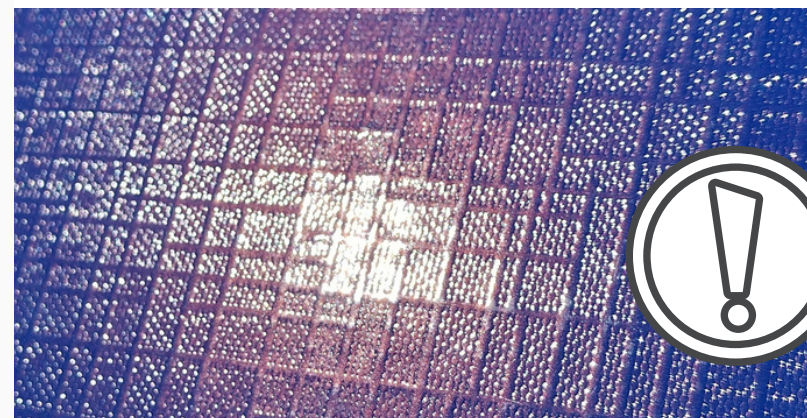
✓ pianki w odcieniach RAL



✓ skórzana rączka z logo



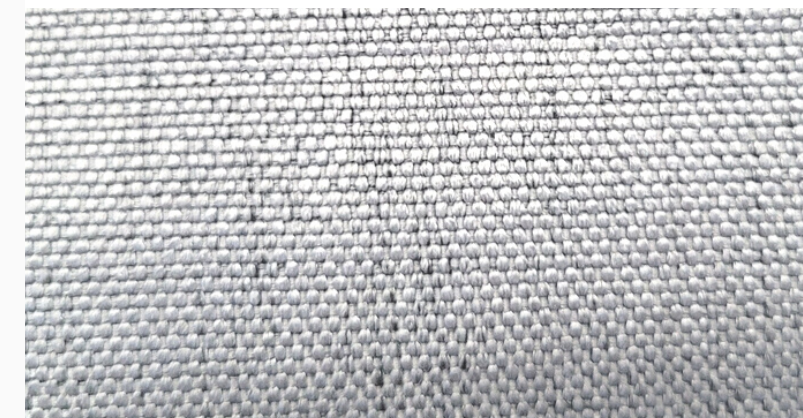
✓ kalander



✓ tłoczenie "na sucho"



✓ okleina tkaninowa



✓ lakier wybiórczy UV



✓ znakowanie próbek



✓ uchwyt: rzemyk



✓ uchwyt: haczyk



wzorniki wielofunkcyjne

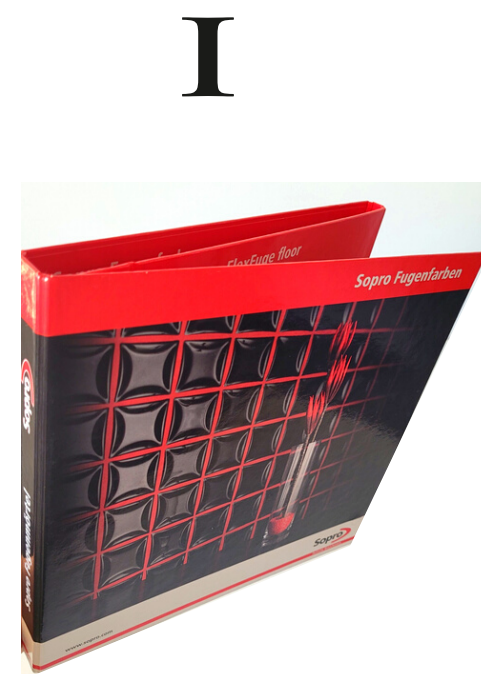
wzornik + prezenter + tablica

Wielozadaniowość wzornika, który nazywamy 3 w 1:

- tradycyjna książkowa forma [łatwa do przenoszenia]
- prezenter / ekspozytor [doskonale prezentujący poszczególne próbki oraz dający pogląd na każdą z nich]
- tablica [do powieszenia, położenia obok innych próbek i elementów, które w tym przypadku Klient dopiero do wnętrz]



To rozwiązanie doskonale sprawdzi się przy rozbudowanej i szerokiej kolekcji!



I



2



3



wzornik CAŁEJ KOLEKCJI

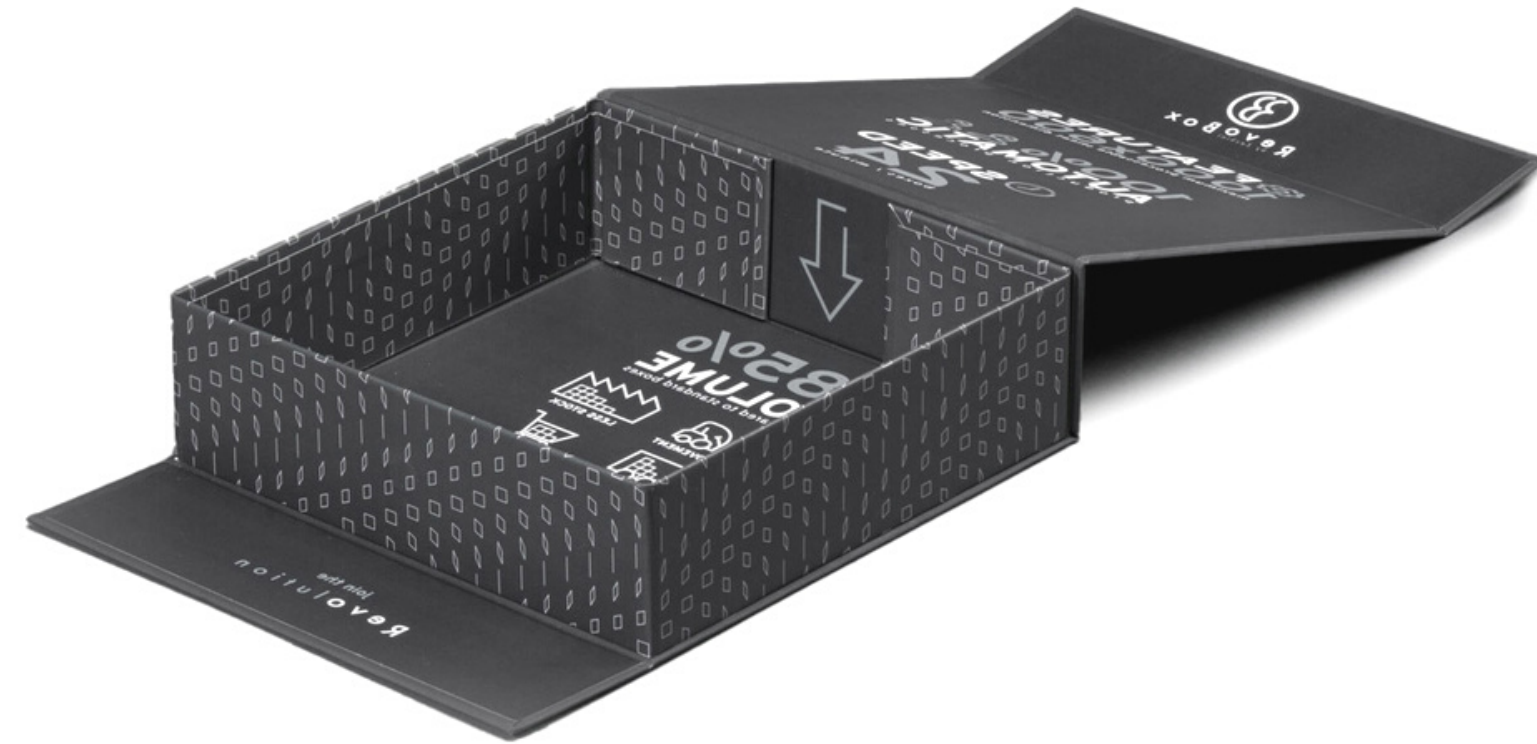
Najczęściej tworzymy dla naszych Klientów rozwiązania unikatowe i personalizowane.

Wielkość wzornika, układ i rozmieszczenie i bezpieczeństwo próbek dobieramy i optymalizujemy pod kątem:

- użyteczności: gdzie i kiedy używasz wzornika?
- funkcjonalności: jak Twoi Klienci chcą i lubią wybierać próbki?
- estetycznym: jak wyróżnić Twój wzornik i sprawić, by zawsze zainteresował potencjalne grono odbiorców?



pudełko na próbki składane na płasko



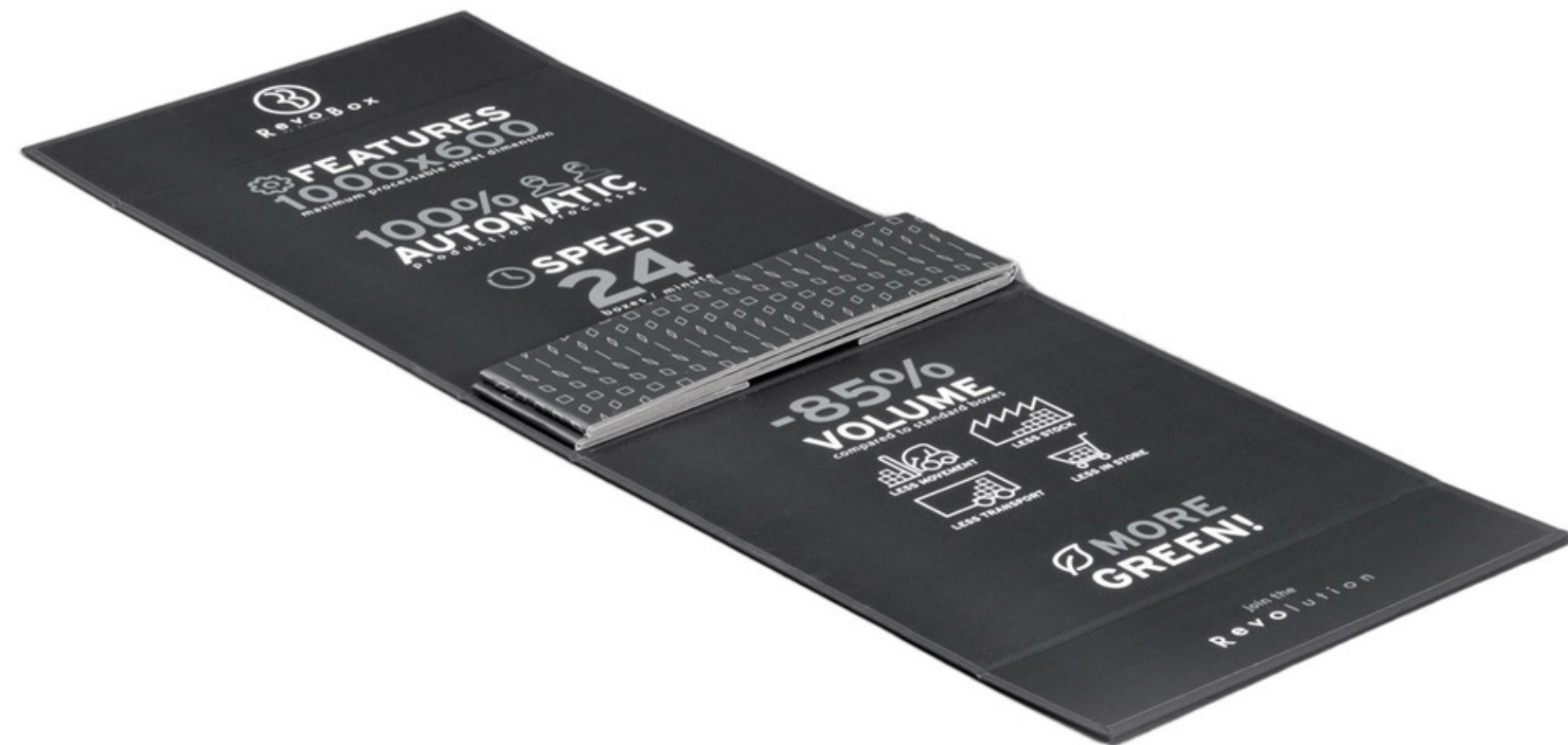
DOSKONAŁE NA TARGI!

Jaka jest przestrzeń targowa?
Każdy widzi!

Nie musisz już rezygnować z oferowania Klientom wzorów, próbek i katalogów,...
Nowość od MILO to pudełka składane na płasko, których wielkość w 100% jest dopasowana do Twoich produktów.



Zwróć uwagę o ile możesz zmniejszysz koszty transportu oraz magazynowania!



wzorniki eco friendly

gdy Twoja marka jest EKO!

W MILO zamówisz opakowania produkowane z certyfikowanych surowców, w pełni biodegradowalne.

Dodatkowo możesz nanieść na swoim opakowaniu informację dotyczącą certyfikacji i jeszcze pełniej budować komunikację marki ekologicznej.



cały proces produkcyjny MILO napędza zielona energia z własnej farmy fotowoltaicznej

Studio Prototypowe

MILO



Tworzenie wzornika, który w znaczącym stopniu wpływa na uatrakcyjnienie oferty to etap niezbędny w świadomym budowaniu marki Premium.

W MILO możesz stworzyć 1, 2... dowolną ilość kreatywnych rozwiązań, aby wybrać to, które w 100% spełnia oczekiwania Twoje i Klientów marki. To jedyne tak profesjonalne Studio w Polsce!



MILO
G R U P A

outsourcing



Program "MILO outsourcing".
Twoje produkty  nasza dystrybucja!

Stwórz markę własną z MILO!

Masz pomysł, ale brakuje Ci zaplecza produkcyjnego i magazynowego?
Żaden problem! Stwórz markę i zarabiaj. My zajmiemy się całą resztą

- obniżenie i bardziej efektywna kontrola kosztów operacyjnych
- możliwość koncentrowania się na kluczowych kompetencjach Twojej firmy, będących podstawą jego przewagi konkurencyjnej,
- korzystanie z zasobów, wiedzy eksperckiej i know-how MILO
- zwiększenie elastyczności działania poprzez możliwość szybkiego reagowania i dostosowania skali działalności

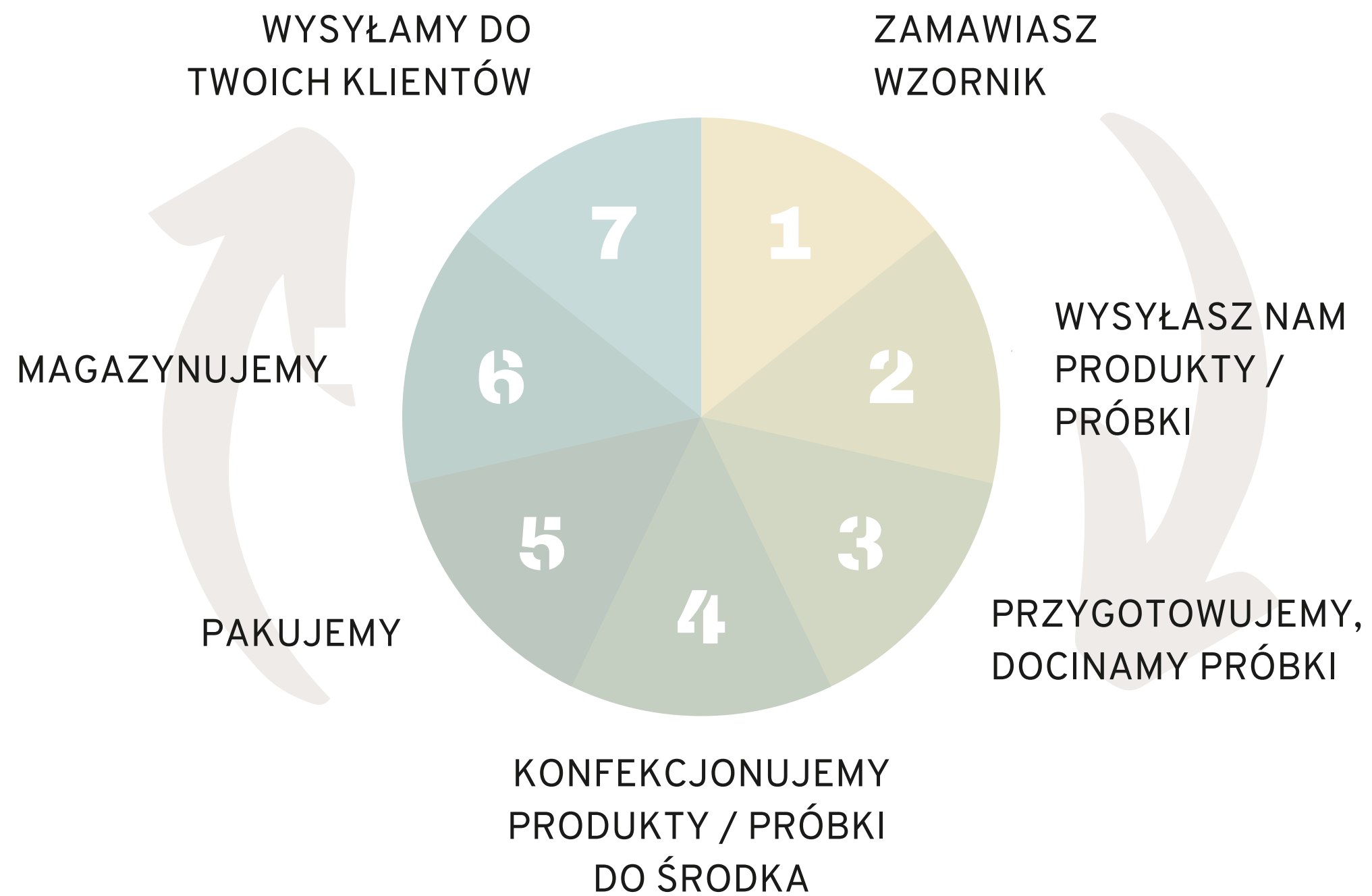
NEW · NEW · NEW · NEW · NEW





MILO
G R U P A

outsourcing



Marka Własna produkowana w MILO



kilka inspirujących realizacji:



dlaczego MILO?

czyli, optymalizacja czas start



✓ działamy etycznie

jesteśmy laureatem plebiscytu Etyczna Firma realizowanego corocznie przez Puls Biznesu

✓ jesteśmy Eko

Produkcja odbywa się na certyfikowanych surowcach FSC, a cały park maszynowy napędzają odnawialne źródła energii

✓ 12 miesięcy gwarancji jakościowej

na każdy produkt MILO. Gwarantujemy powtarzalność naszych produktów

✓ inwestujemy w nowe linie produkcyjne

gwarantując naszym klientom innowacyjne produkty w konkurencyjnych cenach

grono Klientów MILO:

zaufanie to podstawa

ZARA

KNAUF

Castrol



T-Mobile

OKNOPLAST



Mercedes-Benz

HITACHI

TYTAN
PROFESSIONAL

Bank Polski

ERGO
HESTIA

OD 1851
E. Wedel

BAU
4

CA CRÉDIT
AGRICOLE

Wienerberger

Biedronka

MOKATE

BAYER

JW
CZARNY POTOK
RESORT & SPA
Luxury Collection

IDAWARG

Czekamy w pełnej gotowości!



kontakt do Doradców MILO:

info@grupamilo.pl

www.grupamilo.pl